

DATAflor-Kunden profitieren von GPS-Daten aus geoCapture

Göttingen/Hopsten, 17.06.2016. Das Softwarehaus DATAflor bietet allen BUSINESS-Anwendern in der neuen Programmversion den direkten Zugriff auf die Daten des Ortungssystems der geoCapture GmbH & Co. KG aus dem westfälischen Hopsten. Die pünktlich zur GaLaBau-Messe vereinbarte Kooperation zeigt in Nürnberg (14.-17. September 2016) auf dem DATAflor Messestand Funktionsumfang und Nutzen der neuen Schnittstellen.

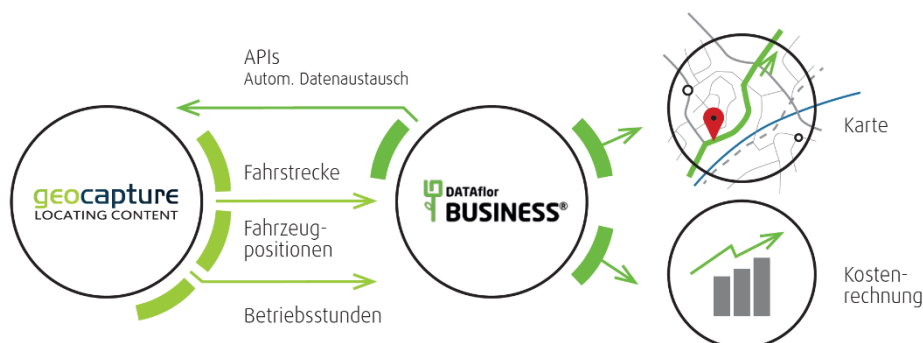
„Viele unserer Kunden wünschen sich ein Ortungssystem für ihren Fuhrpark, das zuverlässig funktioniert und gleichzeitig perfekt in unsere Software eingebunden ist“, beschreibt Christoph Honig, Geschäftsführer bei DATAflor, die Ausgangssituation. „Wir haben den Telematik-Markt intensiv sondiert und schließlich mit geoCapture den idealen Partner zur Umsetzung unserer Anforderungen gefunden“, so Honig weiter. Neben Funktionsumfang und Zuverlässigkeit waren DATAflor vor allem die Schnittstellen wichtig. BUSINESS-Anwender möchten die Ortungsdaten direkt aus ihrem Programm abrufen können, ohne umständlich zwischen den Systemen zu wechseln. „GeoCapture bietet moderne und robuste Schnittstellen, die perfekt unsere Anforderungen erfüllen“, begründet Matthias Gehrke, DATAflor Geschäftsführer und Produktmanager, die Entscheidung für geoCapture.

„Wir bieten unseren Kunden ein sehr modernes und leistungsfähiges Ortungssystem. Vor allem im Bausektor erfreut sich unsere Software größter Beliebtheit. Dass wir mit DATAflor den Marktführer im Bereich GalaBau-Software gewinnen konnten, freut uns sehr“, bewertet Friedhelm Brügge, Geschäftsführer von geoCapture, die neue Kooperation.

Einmalig für die DATAflor-Kunden: die Ortungsdaten werden direkt über Web-Services aus geoCapture abgerufen und in DATAflor BUSINESS angezeigt. Der Anwender arbeitet lokal mit seinem Programm, das sich aus den Datenbanken der geoCapture Cloud bedient. „Mehr Komfort für den Kunden geht nicht!“, freut sich Brügge über die neue Lösung.

Über GPS-Sender in den Arbeitsgeräten und Fahrzeugen versorgt GeoCapture das System DATAflor mit projektbezogenen Einsatzzeiten von Personal und Maschinen. Weiterhin bietet geoCapture zahlreiche Funktionen zur Disposition, Dokumentation und Fuhrparkmanagement. Weitere Informationen unter www.geocapture.de/dataflor.

SCHNITTSTELLE ZU DATAflor



Ansprechpartner für die Presse:

Julia Meinberg

Marketing/Vertrieb

Telefon 05458 / 936 668-23

Telefax 05458 / 936 668-28

E-Mail: jm@geocapture.de

www.geocapture.de

Friedhelm Brügge

Geschäftsführer

Telefon 05458 / 936 668-0

Telefax 05458 / 936 668-28

E-Mail: fb@geocapture.de

Vorstellung der beteiligten Unternehmen:

geoCapture GmbH & Co. KG:

Die geoCapture GmbH & Co. KG ist ein mittelständiges Softwarehaus. Firmensitz ist das münsterländische Hopsten. Das Unternehmen wertet Daten von GPS-Sendern in Fahrzeugen und Maschinen für seine Kunden aus. Diese kann der Kunde im geoCapture Web-Portal von jedem internetfähigen Gerät einsehen. Die Lösung hilft den Unternehmen viele Bereiche besser zu organisieren und dabei viel Zeit und Geld zu sparen.